

Partner HANDBOEK



*SalesMarketing***Group**

Beste lezer,

Voor je heb je het handboek van de Sales Marketing Group (SMG). De leidraad waarin je alles kunt vinden over wat de SMG inhoudt, waar we als groep voor staan en welke voordelen we jou kunnen bieden.

Ik zal me ook even aan je voorstellen. Mijn naam is Dolf Kos en ik ben ondernemer in hart en nieren. Tijdens mijn freelance werk voor verschillende bedrijven, kwam ik in contact met kundige, specialistische medewerkers. Mensen die in loondienst werken, maar eigenlijk de stap naar zelfstandigheid wel heel erg ambiëren, maar deze om wat voor reden dan ook nog niet hebben durven zetten. Als ik in gesprek ga met deze medewerkers blijkt vaak dat ze veel aspecten van het ondernemerschap wel zien zitten: de vrijheid, zelf je tijd bepalen, verdienen wat je waard bent en zelf kiezen wat voor werk je doet. Maar daarna ontstaat de grote onzekerheid: heb ik wel voldoende inkomen? Hoe kom ik aan m'n opdrachtgevers? Mis ik m'n collega's niet? Ik kijk op tegen administratie en al het regel...



Toen gingen de raderen draaien en begon het concept van de SMG in mijn hoofd te ontstaan. De bezwaren die mensen hebben om niet te gaan ondernemen, kun je namelijk heel goed verenigen als je daaromheen een concept creëert waarbij je met en voor elkaar bent. Je blijft zelfstandig, maar je treedt als één groep naar buiten en je leert van elkaar en elkaars specialiteiten. Zo is de SMG ontstaan. Een groep waarin (toekomstige) freelancers als een krachtig team samenwerken, slim ondernemen, en van elkaar leren. Bovendien kun je zo focussen op datgene waar je écht goed in bent!

Ben je geïnteresseerd en wil je meer weten?

Stuur me een bericht via LinkedIn of dolf@salesmarketinggroup.nl.

Dan maken we kennis en drinken we een kop koffie!



Tot snel!

Dolf Kos

Directie Sales Marketing Group

SMG & jij 4

SMG & beleid 6

Missie en visie 6

Ambities 6

Wie zijn wij? 6

Het idee 6

Onze kernwaarden 6

Een mix van vaardigheden 7

SMG & werkwijze 8

Ondernemen met SMG 8

Zo werkt SMG 8

Het projectbureau 8

SMG biedt 8

SMG & afspraken 11

Toetreden 11

Exclusiviteit 11

Opzegging 11

Stappenplan 12

SMG & financiën 14

De maandelijkse bijdrage 14

Afdracht per uur 14

De commerciële premie 15

Nieuwe ondernemers aanbrengen 15

Een maandelijks voorschot 15

SMG & training en ontwikkeling 17

Trainingen en informatieavonden 17

Andere ondersteuning 17

SMG & veelgestelde vragen 18

SMG & contactgegevens 22

Ben je al ZZP'er of overweeg je om te gaan ondernemen? De Sales Marketing Group (SMG) is er voor iedereen in het vakgebied online marketing. Overweeg je om je aan te sluiten? Tof! Hieronder lees je nog even kort de voordelen voor jou op een rij:

ONDERNEMER

Wil je zelf bepalen

- wat je inkomsten zijn?
- wat je uurtarief is?
- hoeveel je wilt werken?
- waar je wilt werken?
- hoe je je wilt ontwikkelen?

Maar tegelijkertijd

- gebruik maken van de kracht van een netwerk van professionals?
- ontzorgt worden door een top-accountant?
- gebruik maken van collectieve voordelen?
- kennis delen en leren van andere ondernemers?
- opleidingen volgen
- samenwerken met anderen, zonder enige vorm van hiërarchie?

ONDERNEMER worden?

Wil je

- meer vrijheid in je werk zonder je financiële zekerheid te verliezen?
- support bij het starten van een onderneming?
- zelf bepalen hoeveel je wilt werken en wat je wilt verdienen?
- werken waar en wanneer jij dat wilt?
- jezelf ontwikkelen in je vakgebied?

En tegelijkertijd

- hulp bij je administratie door een topaccountant
- gebruik maken van de kracht van een netwerk van professionals?
- gebruik maken van collectieve voordelen?
- kennis delen en leren van andere ondernemers?
- opleidingen volgen?
- samenwerken met anderen, zonder enige vorm van hiërarchie?

“Succesvolle mensen signaleren nieuwe mogelijkheden, durven snel moeilijke beslissingen te nemen en komen onmiddellijk in actie.”

Sluit je aan bij de SMG!

Missie

Een sterk en persoonlijk netwerk van sales- en marketingprofessionals creëren waarbij samenwerken, leren van elkaar en specialisaties centraal staan en waarmee we als groep bedrijven, agencies en recruitmentbureaus een hoogwaardige dienstverlening kunnen bieden.

Visie

De Sales Marketing Group wil jou als freelancer laten excelleren in datgene wat je leuk vindt om te doen. Focus op je tieren en doe waar je écht goed in bent! We geloven dat je daardoor nóg beter wordt in wat je doet. Dat geeft energie en daar word je blij van! De SMG biedt ondernemers de mogelijkheid om de voordelen van het ondernemerschap te combineren met samenwerken met anderen, kennisdeling en uitdagende opdrachten voor verschillende bedrijven. Bij de Sales Marketing Group kun je werken wanneer, waar en hoe veel jij wilt. Daardoor heb je de ultieme vrijheid om je werk zo in te delen zoals jij dat graag wilt.

Ambities

Onze ambities steken wij niet onder stoelen of banken. We zijn een ambitieuze onderneming en willen het grootste partnernetwerk in de online marketing branche worden. Niet alleen voor onszelf, maar ook voor jou als marketing- en/of sales-professional.

Wie zijn wij?

De SMG is een idee van ervaren ondernemer Dolf Kos. In hoogtijdagen stond hij aan het hoofd van een bedrijf met 85 man. Maar Kos kent ook de andere kant van de medaille. De crisis resulteerde in

een faillissement. Ondernemersbloed kruipt waar het niet gaan kan en al snel besloot hij opnieuw te gaan ondernemen. De vrijheid om te werken waar en wanneer je wilt, je eigen tijd indelen en samenwerken met inspirerende ondernemers, motiveert hem elke dag weer. De SMG is een platte organisatie zonder hiërarchische structuur. Alle ondernemers zijn gelijk en beslissingen worden samen genomen. De activiteiten van de groep worden ondersteund door een projectmedewerker die in dienst is van de SMG. Bij deze medewerker kun je terecht met al je vragen over de groep.

Het idee

Het idee voor een groep van gelijkgestemde sales- en marketingprofessionals begon te leven tijdens de interimklussen en freelance-opdrachten die Kos deed. Overal om hem heen zag hij kundige mensen in loondienst aan het werk, terwijl de stap naar ondernemerschap lonkt. Kos: "Als ik echt goede online marketing specialisten in loondienst spreek, merk ik dat ze mijn verhaal over ondernemerschap interessant vinden. De vrijheid, de mogelijkheid om eigen keuzes te maken en verdienen wat je waard bent, spreekt het aan." Onzekerheid over een stabiel inkomen, opdrachtgevers en het eenzame bestaan brengt ze weer aan het twijfelen. Kos: "Dat zijn juist aspecten die je heel gemakkelijk kunt verenigen, als je met een aantal zelfstandigen een concept creëert waar je met én voor elkaar bent." En zo ging het balletje voor de Sales Marketing Group rollen. Het resultaat: een ondernemerscollectief van verschillende specialisten in de online marketing dat als één naar buiten treedt en elkaar ondersteunt.

Onze kernwaarden

Bij de SMG zijn wel allemaal zelfstandig, maar in ons werk handelen we wel volgens dezelfde kernwaarden:

- We leveren **kwaliteit**
- We **denken** mee
- We zijn **transparant**
- We **focussen** op de klant
- We **houden** van ons werk
- We denken in **mogelijkheden**

De klant staat centraal. We kijken naar wat een bedrijf nodig heeft en welke expertise we vanuit de groep kunnen bieden. Kwaliteit staat voorop en we bekijken de situatie vanuit de klant. We gaan altijd voor een duurzame oplossing en een langdurige samenwerking. We willen niet zo veel mogelijk uren schrijven tegen een goed tarief, maar samen met onze klanten bouwen aan ontwikkeling en vooruitgang. Als onderdeel van de SMG ben je enthousiast over wat je doet en haal je altijd het onderste uit de kan voor je klanten.

Een mix van vaardigheden

De SMG is een jong ondernemerscollectief dat bestaat uit professionals in de marketing- en salesbranche. Bij de SMG kun jij focussen op datgene waar je écht goed in bent. Binnen de groep vind je verschillende vakspecialisten die allemaal hun eigen expertise hebben. Van SEO specialisten, copywriters en UX'ers tot social media experts en affiliate marketeers. Door deze complete mix aan specialisten is SMG een interessant netwerk voor recruiters, agency's en bedrijven. Het grote

netwerk van Kos en de aangesloten ondernemers zorgt er bovendien voor dat we vanaf de start van de SMG al direct gerenommeerde bedrijven en verschillende recruitmentbureaus tot onze klanten mogen rekenen. Als ondernemer heb je dus niet alleen direct een groot netwerk van collega-ondernemers om je heen, maar ook een groep met potentiële opdrachtgevers.

SMG & werkwijze

Bij de Sales Marketing Group combineer je het beste van twee werelden: aan de ene kant ben je ondernemer en kun je genieten van de ultieme zelfstandigheid die je als ZZP'er zo belangrijk vindt, en aan de andere kant biedt de SMG je een groot netwerk aan gelijkgestemde professionals en klanten én word je maximaal ontzorgt op het gebied van financiën en administratie.

Ondernemen met de SMG

De ondernemers die zich aangesloten hebben bij de SMG zijn net als jij stuk voor stuk ervaren professionals die hun sporen in hun vakgebied ruimschoots verdiend hebben. De ondernemers zijn écht enthousiast over hun vak en bieden een hoge kwaliteit. Binnen de groep vinden we het namelijk belangrijk dat iedereen doet waar hij of zij goed in is én blij van wordt. Daarom kiezen we ervoor om randzaken zoals contractuele of juridische zaken en financiën uit te besteden aan een accountant. Hierdoor je al je tijd steken in het uitvoeren van opdrachten.

Ondanks dat we met de SMG ondernemers ontzorgen door bepaalde zaken uit te besteden, blijf je als ondernemer dus wel zelfstandig én zelf verantwoordelijk voor bijvoorbeeld het binnenhalen van nieuwe opdrachten. Hierdoor zijn de aangesloten professionals vaak ondernemend, flexibel en enthousiast en zullen ze er alles aan doen om hun opdrachten goed af te ronden.

Zo werkt de SMG

De Sales Marketing Group is een BV en is aangesloten bij de Kamer van Koophandel. Goed om te weten voor jou is, dat als je aansluit bij de SMG, je gewoon zelfstandig ondernemer blijft. Door een partnerovereenkomst te tekenen kun je gebruik maken van alle voordelen die de groep je biedt.

Maar je zelfstandigheid en je vrijheid blijf je altijd behouden. Je bepaalt zelf wanneer je werkt, waar je werkt en hoeveel uren je maakt. En bevalt het niet? Dan kun je de partnerovereenkomst ontbinden en je eigen weg weer vervolgen. We hanteren hierbij een opzegtermijn van drie maanden.

Het projectbureau

Ons projectbureau regelt niet alleen de facturatie van de maandelijkse bijdrage, maar kan je ook veel werk uit handen nemen. Via hen kun je bijvoorbeeld je administratie laten verzorgen door accountantskantoor Castelein & Basmaci. Ook krijg je, als je aansluit bij de SMG, een review van je CV en LinkedIn profiel. Hiermee zorgen we er samen voor dat je personal branding goed op orde is. Bij ons projectbureau kun je ook terecht met al je vragen over de groep.

Stuur ze naar info@salesmarketinggroup.nl.

SMG biedt

De SMG biedt voor ondernemers veel voordelen. Maar ook als je als marketing- of salesexpert al een tijdje twijfelt of je de stap naar het ondernemerschap wilt maken, is de SMG voor jou een interessante keuze. De SMG is een sterk partnernetwerk van ervaren, specialistische ondernemers op het gebied van online marketing en sales. Een netwerk dat voor iedere online marketing uitdaging een passende oplossing biedt. Een netwerk dat niet

Een professional uit de Sales Marketing Group over het netwerk:

“Ik geloof heel erg in de kracht van zelfstandige ondernemers en daar hecht ik ook veel waarde aan. De vrijheid om zelf te bepalen wat je verdient, waar je werkt en wanneer je dat doet, is voor ondernemers zoals ik ontzettend belangrijk. Door me aan te sluiten bij de SMG heb ik nog steeds die vrijheid, maar heb ik óók de mogelijkheid om te sparren met een collega-ondernemer over een opdracht. Zo maak ik het eindresultaat voor mijn opdrachtgever natuurlijk alleen maar beter!”



SMG & afspraken

alleen voor klanten, maar ook voor elkaar klaarstaat. Dat van elkaar leert, denkt in mogelijkheden en het belang van de klant altijd voorop heeft staan. Door dat sterke netwerk beschik je altijd over de mogelijkheid om even te sparren met een collega en werk je samen aan opdrachten voor grote opdrachtgevers.

De SMG biedt je veel mogelijkheden als ondernemer. Ons partnernetwerk is bijvoorbeeld interessant voor agencies en recruitmentbureaus, maar ook voor grotere bedrijven. Via de SMG kun je aan opdrachten komen, maar ook door een andere

partner uit het netwerk voor te dragen voor een opdracht, kun je een interessante financiële bijdrage krijgen (hier lees je meer over in het hoofdstuk SMG & financiën). Het mes snijdt dus aan twee kanten. Bovendien kun je jezelf blijven ontwikkelen door onze events, waar iedere keer een ander onderwerp aan bod komt, of een opleidings- traject volgen.

In het netwerk zitten zowel startende ondernemers die met behulp van de SMG de stap naar het ondernemen hebben durven te maken én doorgewinterde freelancers die graag de samenwerking opzoeken met andere ondernemers.

Bij de SMG is samenwerken het uitgangspunt. Om te zorgen dat dit goed verloopt, hebben we voor alle ondernemers die zich bij de Sales Marketing Group aansluiten een aantal samenwerkingsafspraken opgesteld.

Toetreding

Niet iedereen kan zich zomaar aansluiten bij de Sales Marketing Group. Allereerst is het belangrijk dat je zelfstandig bent of dat wilt worden. Geen zorgen, we helpen je graag met het traject om je eigen bedrijf te starten. Dat is een voorbeeld van één van de dingen waar ons projectbureau je bij ondersteunt. Wil je graag onderdeel worden van de SMG? Dan kun je dat via onze website doen. Hoe het proces vervolgens verloopt, zie je op deze pagina.

Exclusiviteit

Als je je aansluit, verbind je je exclusief aan de SMG. Dit houdt in dat je geen opdrachten aanneemt die ook binnen de werkzaamheden van de SMG vallen. Hierdoor werken we exclusief samen en hebben we een gezamenlijke propositie naar onze klanten.

Ben je al zelfstandig en heb je eigen opdrachtgevers? Dan kun je deze inbrengen in de SMG, je draagt dan in plaats van 25%, maar 15% af aan de groep en houdt zelf 10% commerciële premie.

Opzeggen

We hopen natuurlijk niet dat je het na een korte tijd al voor gezien houdt bij de SMG, maar toch vinden we het belangrijk om je te vertellen wat er gebeurt als je besluit om weer uit de groep te stappen. Wel zo duidelijk, toch? Opzeggen kan altijd, maar hou er rekening mee dat we een opzegtermijn van drie maanden hanteren. Wil je je opdracht voor een bepaalde klant behouden? Dat kan, maar dan betaal je nog wel de afdracht van 15% over het uurtarief voor een termijn van vijfhonderd uur. Meer informatie over de samenwerkingsafspraken en jouw rechten en plichten als onderdeel van de SMG, lees je in de overeenkomst.

Geen hiërarchie

Omdat de Sales Marketing Group niet volgens een hiërarchische structuur werkt, is er bij ons geen eindverantwoordelijke die bepaalt of je je aan kunt sluiten als netwerkpartner. Onze partners bepalen samen of een ondernemer van toegevoegde waarde is binnen de SMG.

Het stappenplan

Wil je je aansluiten bij de SMG, dan gaat dat altijd volgens hetzelfde stappenplan. Hieronder zie je de losse stappen van het traject:



1. Je CV insturen

Het hele proces begint op het moment dat jij je CV instuurt en daarmee ons laat weten dat je je graag bij de SMG wilt aansluiten.

2. Check

Je CV en motivatie worden bekeken en beoordeeld door een aantal specialisten die al aangesloten zijn bij de SMG. De selectiecommissie bestaat iedere keer uit andere professionals, we zorgen dat hun vakgebied altijd bij dat van jou aansluit.

3. Telefonisch gesprek

Is de selectiecommissie positief over jouw CV? Dan word je benaderd voor een telefonisch gesprek. Tijdens dit gesprek proberen we erachter te komen of (en hoe) je een waardevolle aanwinst bent voor het partnernetwerk.

4. Gesprek

Verloopt ook het telefoongesprek soepel, dan nodigen we je uit voor een gesprek met twee ondernemers die al bij de SMG zijn aangesloten.

5. Online assessments

Het kan zijn dat we je vragen een online assessment te doen, zodat we weten wat voor vlees we in de kuip hebben en waarin jij écht uitblinkt. Deze assessments nemen we af met de online tool Sqillzer.

6. Toetreding

Rond je de assessments met goed gevolg af? Gefeliciteerd! Dan nodigen we je van harte uit om onderdeel te worden van de Sales Marketing Group.



Over Sqillzer

Sqillzer is een Nederlands toets- en recruitmentplatform voor digitale specialisten. Het heeft een geavanceerd toetsplatform en de grootste database met online marketing gerelateerde vragen ter wereld. Met deze handige tool kunnen we digitale kennis meten, inzicht krijgen in je digitale vaardigheden en je toepassingsvaardigheden testen. Bovendien kunnen we met Sqillzer snel en gemakkelijk inzicht krijgen in hoe jouw vaardigheden binnen de Sales Marketing Group passen. We gebruiken Sqillzer niet alleen voor het assessment als je je aanmeldt bij de SMG, maar je kunt er zelf ook je voortgang en ontwikkeling mee meten. Kennisdeling is immers één van de speerpunten van de SMG, dus de mogelijkheid om digitale vaardigheden te borgen en te verankeren is heel belangrijk. Zo zie je jezelf groeien!

Ondernemers in de SMG zijn zelfstandig, maar werken samen op sommige vlakken. Als ondernemer wil je soms even kunnen sparren met een collega-ondernemer. De SMG maakt gebruik van de mogelijkheden van het partnernetwerk. Zowel om kennis te delen en van elkaar te leren, maar ook op commercieel gebied. Met financiële vergoedingen worden ondernemers gestimuleerd om elkaar niet alleen met kennis te ondersteunen, maar ook met opdrachten.

De Sales Marketing Group stimuleert jou als ondernemer ook om je netwerk uit te breiden en andere professionals uit te nodigen om zich aan te melden voor de groep. Jij weet immers het beste waar het talent te vinden is. Benieuwd hoe onze financiële vergoeding eruit ziet? In dit hoofdstuk lees je alles wat je moet weten over onze financiële regelingen en afspraken.

De maandelijkse bijdrage

Sluit je je aan bij SMG, dan vragen we je om een maandelijkse bijdrage van 100 euro. Deze bijdrage zal door SMG worden gereserveerd als opleidingsbudget voor jou.

Afdracht per uur

In de partnerovereenkomst die je hebt getekend, staan alle financiële afspraken op een rij. Hierin staat ook vermeld dat je standaard 15% afdraagt aan de SMG voor elk gewerkt uur. Heb je bijvoorbeeld een uurtarief van €100,- en heb je twee uur gewerkt aan een kleine opdracht, dan draag je voor deze opdracht €30,- af aan de SMG. Naarmate je meer uren hebt gewerkt, wordt de afdracht per uur lager. Na 4500 uur bij de SMG daalt je bijdrage met 5% en na 7500 uur nogmaals met 5%. Meer werken loont dus!

De kosten

Bij de SMG zijn we transparant over onze kosten. De financiële huishouding is op te delen in deze onderdelen:

- De maandelijkse bijdrage
- De afdracht per uur
- Commerciële premie voor degene die de opdracht vindt
- Vergoeding voor het aanbrengen van nieuwe ondernemers
- Mogelijkheid tot voorschot

De commerciële premie

Als ondernemer ben je graag bezig met nieuwe opdrachten. Binnen de SMG word je niet alleen beloond voor opdrachten die je zelf doet, maar ook voor de klussen die je doorspeelt aan een andere ZZP'er uit het partnernetwerk. Degene die de opdracht binnenhaalt, krijgt 10% van de omzet van die betreffende opdracht. Zo krijg je misschien zelf ook opdrachten doorspeeld van andere partners in het netwerk of word je via het projectbureau van de SMG gevraagd om een opdracht te doen. Het kan ook zijn dat je zelf een opdracht binnenhaalt, in dat geval mag je die 10% natuurlijk in je eigen zak houden.

Nieuwe ondernemers aanbrengen

Breng je nieuwe ondernemers binnen bij de SMG? Dan word je daarvoor beloond! Je krijgt 2 euro per facturabel uur van de betreffende ondernemer in zijn/haar eerste 24 maanden bij de SMG. Bovendien dragen de uren van deze ondernemer ook bij aan jouw totaal aantal gewerkte uren. Zo zit je nóg sneller op die 4500 uur!

Een maandelijks voorschot

Het financiële vangnet van de groep zorgt ervoor dat het risico voor de ondernemers tot een minimum beperkt wordt. Heb je even geen opdrachten, maar heb je wél geld nodig om je gezin te onderhouden of je hypotheek te betalen? Je kunt er voor kiezen om een maandelijks voorschot op te nemen. Dit voorschot is gemaximaliseerd op €4000,- per maand met een maximum van €12.000,-. Per kwartaal vindt een omzet verrekening plaats. Dit is het verschil tussen de gerealiseerde omzet, bonussen en afdrachten min eventuele voorschotten. Het voorschot geldt als een persoonlijke lening.



SMG & training en ontwikkeling

Training, ontwikkeling en kennisdeling zijn belangrijke onderdelen binnen de Sales Marketing Group. Samen groeien betekent namelijk samen ontwikkelen en je kennis delen met de andere partners in het netwerk. Zo blijf je niet alleen op de hoogte van de nieuwste trends in de online marketing en sales, maar leer je bovendien van ervaren professionals hoe je deze nieuwste inzichten kunt gebruiken.

Ons projectbureau organiseert verschillende mogelijkheden waarop je je kennis kan delen met de andere partners of juist nieuwe dingen kunt leren.

Trainingen en informatieavonden

We vinden het belangrijk om van elkaar te leren en onszelf te ontwikkelen. Daarom organiseren we iedere maand verschillende trainingen en informatieavonden. We bieden trainingen aan over verschillende specialismen, maar ook algemenere informatieavonden over bijvoorbeeld belastingaangifte doen of een administratie bijhouden. Via ons projectbureau of via de website kun je meer te weten komen over de verschillende trainingssessies die op de planning staan.

Lijkt het je leuk om mee te doen aan een trainingssessie of heb je zelf een goed idee voor een onderwerp? Neem even contact op met ons projectbureau via info@salesmarketinggroup.nl.

Andere ondersteuning

Maar bij de SMG vind je nog veel meer ondersteuning. Heb je bijvoorbeeld moeite om zelfverzekerd over te komen in gesprekken met recruiters of potentiële opdrachtgevers? We koppelen je aan een andere ondernemer binnen de groep die hier juist in uitblinkt en samen kunnen jullie kijken hoe je jezelf kunt verbeteren in dit soort commerciële gesprekken. Zo verbeter je niet alleen je online marketing skills, maar ook algemenere vaardigheden waar je altijd iets aan hebt.

“Het zijn niet de sterkste van een soort die overleven, noch de meest intelligente, maar zij die het meest inspelen op de veranderingen.”

SMG & veelgestelde vragen

Heb je nog vragen over de Sales Marketing Group? Je bent niet de enige. Daarom vind je hieronder de meest gestelde vragen nog eens op een rijtje. Is je vraag nog niet beantwoord? Ons projectbureau helpt je graag verder. Stuur even een e-mail naar info@salesmarketinggroup.nl.

Wat voor ondernemers zijn aangesloten bij de SMG?

De ondernemers die zich hebben aangesloten bij de SMG zijn stuk voor stuk enthousiaste ondernemers die geloven in de kracht van kennis delen en een netwerk dat je verder brengt. Ze zijn allemaal hbo of wo geschoold in de online marketing of sales en zijn echte specialisten in hun vakgebied met minimaal drie jaar relevante werkervaring. In de groep vind je zowel startende ondernemers die met behulp van de SMG de stap het freelancen hebben durven maken, maar ook doorgewinterde ZZP'ers die graag de samenwerking opzoeken met anderen.

Wat is het uurtarief dat ik kan hanteren binnen de SMG?

Je bepaalt zelf je uurtarief, zolang dit maar tussen de 75 en de 150 euro ligt. Eén van de voordelen die je hebt als je aansluit bij de SMG, is dat wij je hoogstwaarschijnlijk tegen een gunstiger uurtarief kunnen plaatsen dan je zelf gewend bent. Hierdoor ben je netto zelfs met de afdracht soms nog voordeliger uit.

Waarom zou ik ervoor kiezen om me aan te sluiten bij de SMG?

Simpel, we bieden binnen ons partnernetwerk een aantal aantrekkelijke mogelijkheden:

- Zelf bepalen welke opdrachten je wel of niet aanneemt.

- Zelf bepalen wat je verdient.
- Kennisdelen met andere ondernemers. Zo kun je sparren met anderen en leren van elkaar.
- Je bezighouden met datgene waar je echt goed in bent: jouw specialiteit. Alle randzaken zoals financiën en contractuele zaken worden voor je geregeld.
- Door het uitgebreide netwerk kun je bij opdrachtgevers terecht komen die anders onbereikbaar zouden zijn.

Met welk administratiekantoor werkt de SMG samen?

Als groep hebben we een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met accountantskantoor Castelein & Basmaci in Huizen.

Ik vind de stap naar ondernemerschap best groot, hoe kan de SMG helpen?

Ondernemer worden is een spannende keuze. Je krijgt immers niet meer iedere maand een vast bedrag op je rekening gestort. Sluit je je aan bij de SMG, dan helpen we je op weg als beginnende freelancer. Zo kunnen we je ondersteunen bij het opstarten van je bedrijf, je administratie, belastingaangifte en je op weg helpen met je eerste opdrachten.

“Succesvolle mensen stellen betere vragen. En als resultaat daarvan krijgen ze betere antwoorden.”



Een professional uit de Sales Marketing Group over het netwerk:

“Het brede netwerk van de groep zorgt ervoor dat ik regelmatig nieuwe opdrachten krijg. Vaak tegen een hoger tarief dan wat ik zelf kan regelen. Het stukje financiële zekerheid dat de SMG kan bieden vind ik ook erg fijn en heeft me uiteindelijk over de streep getrokken om te starten als freelancer én me aan te sluiten bij de Sales Marketing Group.”



Kan ik ook zelf iemand voordragen voor de groep?

Ja, dat kan. Graag zelfs! Meld jij een collega ondernemer aan voor de groep en komt hij/zij door de toelatingsprocedure? Dan krijg jij bovendien 2 euro voor elk facturabel uur dat deze ondernemer de eerste 24 maanden maakt binnen de SMG.

Krijg ik nog iets anders als ik me aansluit bij de SMG?

Naast een groot netwerk, een berg aan potentiële opdrachtgevers, de ultieme vrijheid om te werken zoals jij wilt en de mogelijkheid om je te ontwikkelen, krijg je als je je aansluit bij de SMG ook ondersteuning op het gebied van administratie en het opstarten van je bedrijf. Ook krijg je een review van je CV en LinkedIn profiel. Hiermee zorgen we er samen voor dat je personal branding goed op orde is. Daarnaast kun je gebruik maken van verschillende collectieve voordelen.

Waar kan ik terecht als ik vragen heb?

Je kunt met al je vragen over de SMG of jouw partnerovereenkomst terecht bij ons projectbureau. Je kunt een e-mail sturen naar info@salesmarketinggroup.nl met jouw vraag.

SMG & contactgegevens

We hopen dat je na het lezen van dit handboek een goed beeld hebt van wat de Sales Marketing Group inhoudt en welke voordelen de groep jou kan bieden. We zijn ook benieuwd naar wie jij bent en hoe jij jouw rol binnen de SMG ziet. Lijkt het je interessant om deel te nemen aan de SMG? Wil je nog wat meer informatie of heb je prangende vragen over de SMG? We praten er graag verder over. Stuur een e-mail met je CV of LinkedIn profiel naar info@salesmarketinggroup.nl dan maken we kennis onder het genot van een kop koffie. Je kunt ook op afspraak ook langskomen tijdens een van de maandelijkse trainingen.

Bekijk ook onze website op www.salesmarketinggroup.nl voor meer informatie.



In samenwerking met:



“Samen komen is een begin; samen blijven is vooruitgang; samenwerken is succes.”



SalesMarketingGroup

info@salesmarketinggroup.nl

www.salesmarketinggroup.nl

Tel.: 085 48 95 506